

Критерии оценки команд Фестиваля:

	Критерии	Баллы
1.	Состав команды не менее 3-х человек по направлениям спорт, культура и волонтерство <i>- в команде представлены все направления (спорт, культура, волонтерство);</i> <i>- оформление портфолио команды на сайте, наличие визитки, представляющей команду;</i> <i>- члены команды по направлению «волонтерство» зарегистрированы на Добро.рф в корпоративном аккаунте.</i>	До 5
2.	Активное участие всех членов команды в проводимых мероприятиях <i>- в проведении мероприятий приняли участие все члены команды;</i> <i>- проведенные мероприятия охватывают все направления (спорт, культура, волонтерство);</i> <i>- мероприятия по направлению «волонтерство» заведены на Добро.рф в корпоративном аккаунте.</i>	До 10
3.	Использование инновационных технологий и методов <i>- при проведении мероприятий использованы новые, уникальные форматы по направлениям (спорт, культура, волонтерство);</i> <i>- использование новых технических и интерактивных средств, цифровых технологий;</i> <i>- разнообразие форм активностей для пассажиров.</i>	До 30
4.	Творческий подход в реализации мероприятий <i>- раскрытие тематики фестиваля (Года единства народов России, Года пассажира в ОАО «РЖД»)</i> <i>- соответствие целям и задачам фестиваля;</i> <i>- вовлеченность пассажиров в мероприятие;</i> <i>- охват различных категорий пассажиров, в том числе детей, молодежи, старшего поколения, маломобильных;</i>	До 30

	Критерии	Баллы
	- оригинальные авторские идеи, режиссерская реализация; - создание художественного образа команды; - оформление места проведения мероприятий; - обратная связь от участников мероприятия, не являющихся организаторами.	
5.	Сохранение нематериального железнодорожного наследия - отражение в мероприятиях нематериального железнодорожного наследия (железнодорожные традиции, история железнодорожного транспорта, социально ориентированная политика, направленная на заботу о пассажирах, стихи, песни о железнодорожниках, трудовых и гражданских подвигах*, реквизит олицетворяющий принадлежность к железнодорожной отрасли, использование фото и видео материала, исторических артефактов); - популяризация железнодорожных традиций; - участие в организации и проведении мероприятия неработающих пенсионеров, корпоративных волонтеров и агентов ЗОЖ, не являющихся членами команды.	До 25

* - использование в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ